

# Oportunidades de crecimiento de poblaciones en el ámbito rural: un enfoque multidimensional

## Growth opportunities for rural populations: a multidimensional approach

Alejandro García Martín

Graduado en Economía. Universidad de Sevilla  
ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0000-2361-8514>

---

### Resumen:

El presente trabajo de investigación analiza las oportunidades de crecimiento demográfico en zonas rurales a través del estudio de iniciativas educativas, sociales y económicas implementadas en municipios como Osuna.

A partir de un enfoque multidimensional, se examinan factores como la colaboración institucional, la adecuación de la oferta académica al entorno y el impacto positivo en la economía local, los servicios públicos y la percepción del entorno rural. Se pone de relieve cómo la educación superior descentralizada puede convertirse en un motor de transformación y arraigo en territorios tradicionalmente afectados por la despoblación.

Asimismo, se plantea la necesidad de políticas públicas integrales y la implicación activa de la sociedad civil para consolidar modelos sostenibles de desarrollo rural. La experiencia analizada demuestra que, con estrategias bien articuladas, es posible revertir la tendencia al declive demográfico y construir comunidades rurales más dinámicas y resilientes.

**Palabras clave:** Zona rural; Educación; Colaboración Institucional; Reactivación económica; Desarrollo rural.

### Abstract:

This research paper analyzes opportunities for population growth in rural areas by studying educational, social, and economic initiatives implemented in municipalities such as Osuna.

Using a multidimensional approach, it examines factors such as institutional collaboration, the adaptation of academic offerings to the environment, and the positive impact on the local economy, public services, and the perception of the rural environment. It highlights

how decentralized higher education can become a driver of transformation and a sense of belonging in territories traditionally affected by depopulation.

It also raises the need for comprehensive public policies and the active involvement of civil society to consolidate sustainable models of rural development. The experience analyzed demonstrates that, with well-articulated strategies, it is possible to reverse the trend toward demographic decline and build more dynamic and resilient rural communities.

**Key Words:** Rural area; Education; Institutional collaboration; Economic recovery; Rural Development

## 1. INTRODUCCIÓN

Numerosas regiones rurales en España enfrentan un progresivo proceso de despoblamiento, con consecuencias importantes para la cohesión territorial y el desarrollo sostenible. Este fenómeno, se traduce en el abandono de servicios, envejecimiento poblacional y pérdida de dinamismo económico.

Revertir esta dinámica se ha convertido en un desafío urgente para muchas administraciones y comunidades, que reconocen la necesidad de generar condiciones reales para que las personas no solo permanezcan, sino también elijan establecerse en el medio rural.

El interés por estudiar el crecimiento poblacional en estas áreas surge como una necesidad urgente de reequilibrar el territorio frente a la concentración de recursos y población en las ciudades. La exclusión progresiva de las zonas rurales no solo afecta a sus habitantes, sino que compromete el desarrollo global del país, al desaprovechar su potencial ecológico, cultural y humano.

Desde una perspectiva económica, la revitalización rural podría impulsar la innovación y la creación de empleo, especialmente en sectores vinculados a la economía verde<sup>1</sup>, la producción local o el turismo sostenible. A nivel social, la recuperación demográfica del medio rural podría fortalecer la cohesión, el arraigo y la calidad de vida, brindando así alternativas atractivas para quienes desean escapar de los núcleos urbanos congestionados.

Este estudio tiene como finalidad principal analizar, desde una perspectiva integral, las posibilidades reales de revertir el despoblamiento rural. A través de un enfoque multidimensional, se explorarán factores clave —económicos,

---

<sup>1</sup> Modelo económico que apuesta por un desarrollo sostenible y rentable buscando situaciones que generan beneficios económicos, sociales y medioambientales

sociales, institucionales y ambientales— que permitan comprender mejor las dinámicas actuales, así como diseñar estrategias sostenibles de repoblación.

## 2. MARCO CONCEPTUAL

### 2.1. DEFINICIÓN DE DESPOBLAMIENTO Y CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO

El despoblamiento rural se define como un proceso progresivo de pérdida de población en territorios con escasa densidad de población, economías centradas en sectores tradicionales y carencia de infraestructuras y servicios esenciales. Esta situación ha dado lugar a un envejecimiento poblacional, una merma en la mano de obra disponible y un estancamiento económico que perjudica el bienestar de las comunidades campestres (Heredia – Carroza, Chavarría – Ortiz, López Estrada y Zacharewicz, 2024).

Frente a esta problemática, el crecimiento demográfico rural no implica solo sumar población, sino también reactivar la vida económica y social mediante estrategias adaptadas al entorno. Este objetivo se articula en torno a tres conceptos clave: el **desarrollo rural sostenible** (integración de progreso económico, equidad social y conservación ambiental), la **repoblación rural** (acciones dirigidas a atraer y consolidar población), y la **sostenibilidad territorial** (gestión equilibrada de recursos y población).

Los conceptos claves que articulan el fenómeno del despoblamiento rural, así como sus posibilidades de reversión, incluyen el **desarrollo rural sostenible**, la **repoblación rural** y la **sostenibilidad territorial**. El desarrollo rural sostenible busca elevar el bienestar de sus habitantes mediante el empleo de un modelo de desarrollo que combine prosperidad económica, conservación ambiental e integración social. La repoblación rural de estas zonas engloba diversas acciones, medidas y proyectos destinados a atraer y sentar población en municipios afectados por el éxodo demográfico, impulsando simultáneamente la actividad productiva y el fortalecimiento comunitario. Por su parte, la sostenibilidad territorial comprende la gestión equilibrada de los recursos y la distribución demográfica, tratando de garantizar así una calidad de vida adecuada para la población actual y venidera, al mismo tiempo que se previene la saturación de los núcleos urbanos y el abandono de las áreas rurales.

Además del enfoque estructural, el emprendimiento rural aparece como motor de dinamización. Según Heredia – Carroza, Chavarría – Ortiz, López Estrada y Zacharewicz (2024), fomentar un ecosistema emprendedor en zonas rurales puede impulsar la innovación, aprovechar los recursos locales y generar

empleo, factores que resultan imprescindibles para poder transformar el panorama socioeconómico de estos territorios. La Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) (Azjen, 1991) explica que la intención de emprender se fundamenta en la actitud personal, la percepción de control y la influencia del entorno. En zonas rurales, esta intención está más determinada por la confianza individual que por la presión social externa. Dentro del ámbito rural, los estudios revelan que el entusiasmo por el emprendimiento y la confianza en las propias habilidades son los factores que más influyen en la intención emprendedora, mientras que, por el contrario, las normas subjetivas, es decir, la presión social percibida, tienden a tener un impacto menos relevante (Heredia – Carroza et al., 2024).

Los valores personales también inciden: la apertura al cambio y la autoafirmación favorecen el emprendimiento, mientras que la conservación y la auto-trascendencia pueden inhibirlo al priorizar estabilidad sobre innovación, desafiando el *statu quo*<sup>2</sup>. Este marco evidencia que cualquier impulso emprendedor ha de considerar tanto los recursos del entorno como las actitudes individuales, especialmente en jóvenes rurales.

Finalmente, el contexto familiar y socioeconómico influye. Haber crecido en entornos emprendedores facilita la iniciativa, mientras que programas institucionales no adaptados al entorno rural suelen tener un impacto limitado. Esto subraya la necesidad de políticas públicas sensibles a la realidad cultural y estructural del territorio (Heredia – Carroza et al., 2024). Estos elementos destacan la importancia de crear políticas públicas y planes de actuación que integren tanto los factores estructurales como los aspectos culturales, axiológicos y comunitarios que definen la realidad rural actual (Camarero et al., 2023).

## 2.2. TEORÍAS Y ENFOQUES SOBRE REVITALIZACIÓN RURAL

La revitalización del medio rural ha sido objeto de múltiples teorías y enfoques que coinciden en la necesidad de adoptar estrategias adaptadas a las particularidades locales. Entre ellas, destaca, la conocida como “**Teoría del desarrollo endógeno**”<sup>3</sup>, un enfoque económico que mantiene que el crecimiento de una región o país debe basarse en factores internos, es decir, recursos propios, capacidades locales, conocimiento, cultura capital humano e innovación, en lugar de depender principalmente de inversiones externas o de la simple apertura al

<sup>2</sup> La Real Academia Española define *state quo* como el “estado de cosas en un determinado momento”. Véase: Real Academia Española. (s.f.). *Statu quo*. En *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.). <https://dle.rae.es/statu%20quo>

<sup>3</sup> Esta teoría no fue propuesta por un único autor, sino que se fue formando a partir de varias corrientes de pensamiento y estudios a partir de los años 1970 y 1980

comercio internacional. Esta perspectiva promueve la diversificación económica más allá del sector primario, incentivando actividades como el turismo rural, la energía renovable o la producción agroalimentaria local.

Junto a ello, la innovación **social** se plantea como respuesta a carencias estructurales del entorno rural. Proyectos como cooperativas, redes de cuidados o plataformas de economía circular muestran que se puede generar valor económico al mismo tiempo que se atienden las necesidades comunitarias y se refuerzan los vínculos sociales (Moulaert, 2010)<sup>4</sup>.

Por otro lado, estrategias para atraer **nuevos pobladores** (mediante incentivos fiscales, vivienda asequible o mejora de servicios) están ganando peso. El fenómeno del **neorruralismo**<sup>5</sup> refleja un cambio sociocultural: muchos individuos optan por mudarse al campo buscando calidad de vida, sostenibilidad y comunidad. Según Entrena-Durán (2012), este proceso no supone un simple regreso al mundo agrario tradicional, sino una revalorización contemporánea de lo rural como espacio de ocio, sostenibilidad y equilibrio vital, impulsada en gran medida por la insatisfacción con los modelos urbanos dominantes y por la búsqueda de autenticidad, tranquilidad y sentido comunitario.

Junto a estas estrategias, cobra especial relevancia el enfoque del **Desarrollo Territorial Integrado**<sup>6</sup>, promovido desde la política europea, que propone una planificación coordinada, multisectorial y participativa, adaptada a las particularidades de cada territorio (Cañete Pérez et al., 2017). Esta visión reconoce que el desarrollo rural requiere coherencia entre lo económico, social y ambiental, además de una implicación real de los actores locales.

Finalmente, el enfoque de las **smart villages** o “aldeas inteligentes” redefine el mundo rural mediante la aplicación estratégica de tecnología y soluciones digitales. No se trata solo de infraestructuras, sino de promover una gobernanza participativa y sostenible, donde la innovación impulse nuevas formas de vida y producción en el medio rural. A través de esta visión, el medio rural se redefine como un entorno dinámico e innovador capaz de ofrecer calidad de vida, generar oportunidades de emprendimiento y contribuir activamente a los objetivos de desarrollo sostenible (bravo Cuevas et al., 2022).

---

<sup>4</sup> Normalmente nos referimos de manera informal a esta obra como “Moulaert, 2010”, pero la edición impresa más accesible y citada académicamente es la de 2013 (la cual empleamos en la referencia de la bibliografía)

<sup>5</sup> La Real Academia Española define *neorruralismo* como “movimiento de personas que deciden dejar la ciudad y trasladarse a vivir al campo, generalmente motivadas por razones ideológicas, ecológicas o de calidad de vida” Disponible en: <https://dle.rae.es/neorruralismo>

<sup>6</sup> Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (s.f.). *Las inversiones territoriales integradas (ITI)*. <https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/femp/ITIs.aspx>



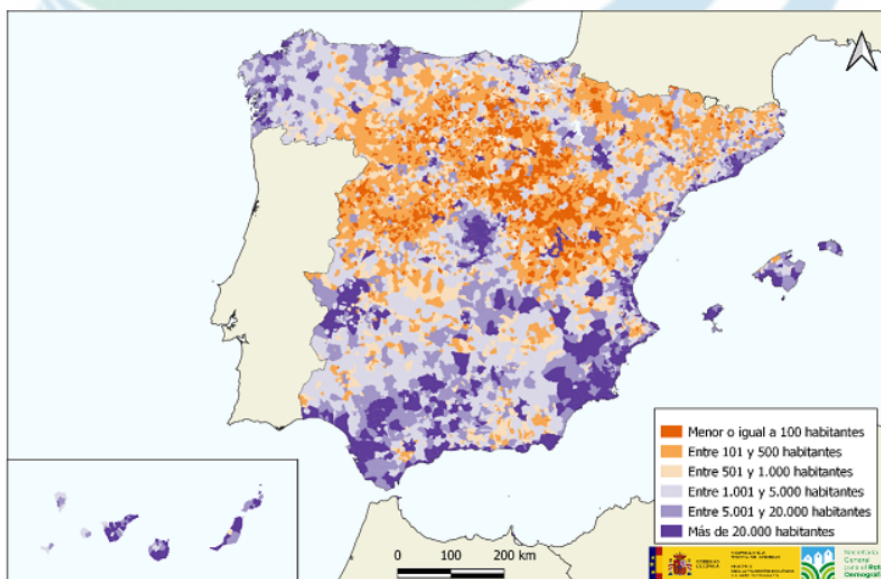
### 3. DIAGNÓSTICO DEL MEDIO RURAL

Un diagnóstico certero y preciso es imprescindible para comprender las dinámicas actuales del medio rural español, y establecer medidas eficaces de repoblación. Este apartado analiza sus principales características, causas del éxodo y consecuencias del despoblamiento.

#### 3.1. CARACTERÍSTICAS ACTUALES DEL MEDIO RURAL EN ESPAÑA

Uno de los rasgos más característicos del medio rural español es su **baja densidad de población**. Atendiendo a datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), el 48% de los municipios españoles tienen una densidad inferior a 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado, umbral establecido por la Unión Europea para considerar un territorio en riesgo de despoblación. Esta situación es especialmente acentuada en provincias como Soria, Teruel, Cuenca o Zamora, donde el fenómeno de la despoblación rural ha adquirido una dimensión estructural.

*Figura 1: Densidad de población por municipio en España (2023)*

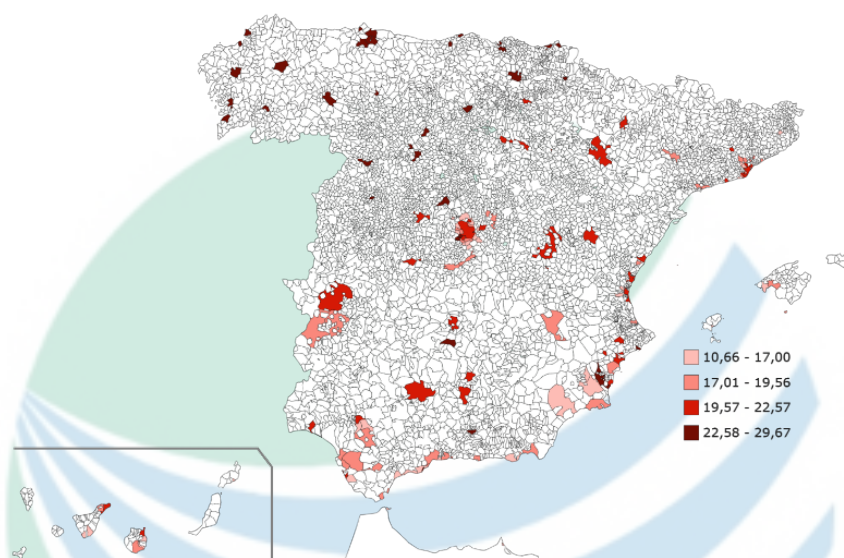


*Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)*

Como observamos en la figura 1, una parte considerable del interior peninsular muestra densidades poblacionales extremadamente bajas. Este patrón confirma no solo la concentración de la población en zonas urbanas y del litoral, sino también la profundidad del fenómeno de despoblación que afecta a numerosas áreas del medio rural español, sobre todo en el centro y noroeste peninsular.

A esta dispersión demográfica se añade un notable **envejecimiento de la población**. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en enero de 2024 el 24,8% de los residentes en municipios rurales era mayor de 65 años, llegando a alcanzar este porcentaje el 31% en localidades con menos de 1000 habitantes. Esta situación refleja un grave desequilibrio generacional, que comprende el relevo laboral, el mantenimiento de la actividad económica y la viabilidad de servicios públicos como la educación o la atención primaria.

**Figura 2:** Edad media por municipio en España (2024)

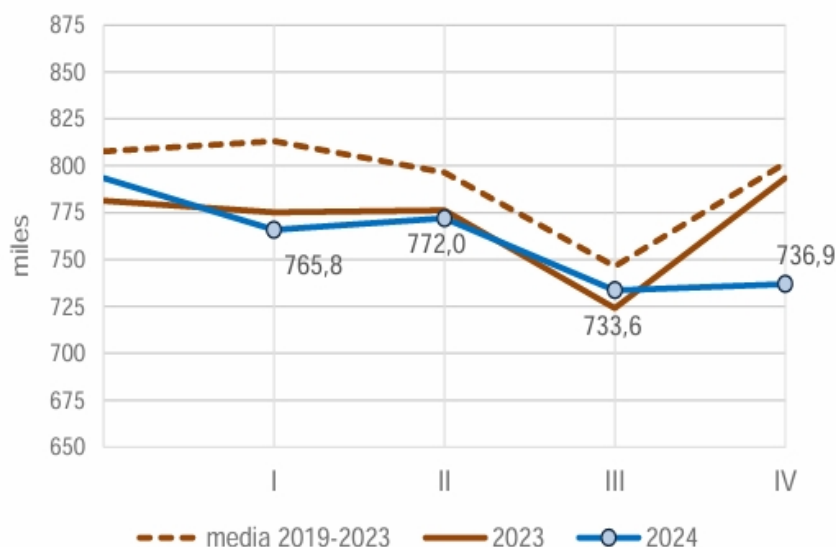


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Esta tendencia se observa con claridad en la figura 2, que muestra la edad media por municipio en España. En ella se aprecia como gran parte del interior peninsular, sobre todo en comunidades como Aragón, Castilla y León o Castilla – La Mancha, presenta una edad media poblacional significativamente elevada, lo que hace evidente la escasez de población joven y el predominio de personas de edad avanzada. Así mismo, estas zonas coinciden con los territorios que experimentan una mayor pérdida de habitantes y mayor dificultad para garantizar la sostenibilidad social, económica y de servicios básicos.

Desde el punto de vista laboral el **empleo en el medio rural** continúa dependiendo en gran medida del sector primario. Aunque en 2024 este sector experimentó un aumento del Valor Añadido Bruto (VAB), el número de activos se redujo un 2,1% respecto al año anterior, reflejando una pérdida progresiva de mano de obra joven y cualificada (MAPA, 2024). Así mismo, la escasa diversificación del tejido productivo, la estacionalidad de las campañas agrícolas y la escasa presencia de industrias o servicios digitales suponen una limitación de las posibilidades de inserción laboral estable en estos territorios.

**Figura 3:** Evolución Trimestral del número de ocupados en el sector primario (2023 - 2024)

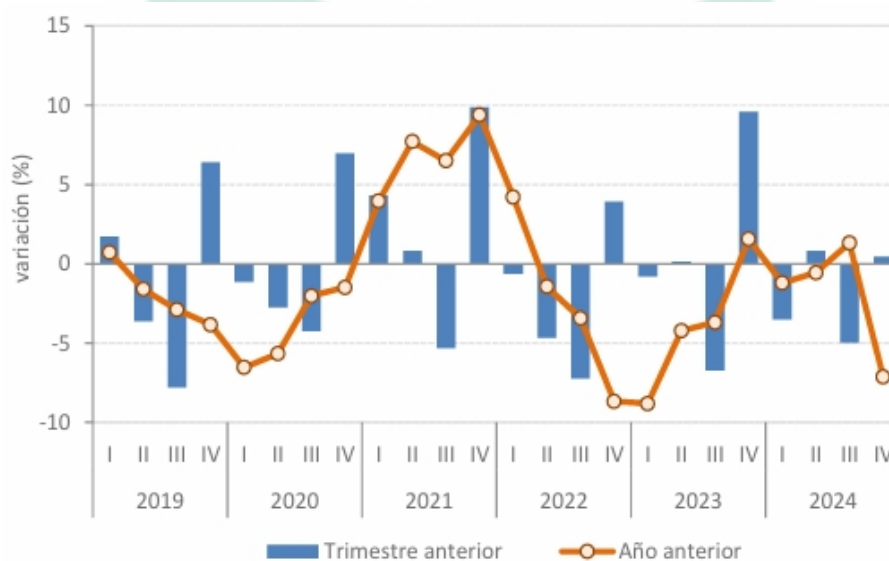


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA, 2024)

Tal y como muestra la figura 3, el número de ocupados en el sector primario durante 2024 se mantuvo por debajo de la media del periodo 2019 - 2023 en todos los trimestres, alcanzando su punto más bajo en el tercer trimestre (733.600 personas). Esta tendencia descendente corrobora la pérdida estructural de trabajadores en el sector agrario, a pesar de las mejoras experimentadas en términos de productividad.

Esta evolución se ve reforzada por los datos de la figura 4 que adjuntamos a continuación, que analiza las tasas de variación trimestral e interanual del empleo en el sector primario.

**Figura 4:** Variación trimestral e interanual del número de ocupados en el sector primario (2019 - 2024)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA, 2024)



Observamos una sólida volatilidad desde 2019, con frecuentes descensos respecto al año anterior, especialmente significativas en los trimestres III y IV de 2024 (con descensos próximos al 9%). Estas fluctuaciones reflejan tanto la fragilidad estructural del empleo como su dependencia de factores estacionales y climáticos. Así mismo, la falta de continuidad y estabilidad vigente en los contratos laborales agrícolas conforma, por tanto, un obstáculo importante para la fijación de población en el medio rural.

En lo que respecta al acceso a servicios públicos, gran cantidad de municipios rurales continúan haciendo frente a la pérdida o deterioro de infraestructuras básicas. Esta situación se traduce en notorias desventajas del medio rural frente al entorno urbano. Por ejemplo, los habitantes de las zonas rurales en España deben recorrer, de media, 22 kilómetros para acceder a un centro de salud, mientras que en las áreas urbanas esta distancia se reduce considerablemente<sup>7</sup>. A ello, se suma que la distancia media a una estación de tren es de unos 17 kilómetros aproximadamente (siete veces más que en las ciudades), lo que evidencia una brecha territorial significativa en términos de movilidad y accesibilidad. La reducción o desaparición de escuelas, oficinas bancarias o líneas regulares de transporte refuerza la sensación de abandono institucional que padecen numerosas comunidades rurales, lo cual desincentiva el asentamiento de nuevas familias y dificulta los procesos de revitalización demográfica.

Por último, la conectividad digital representa uno de los grandes retos del panorama actual. A pesar de que España ha experimentado avances en cuanto a cobertura nacional de banda ancha, esta no se distribuye de forma homogénea. En 2024, mientras que en los núcleos urbanos la cobertura de al menos 100 Mbps supera el 95%, en zonas rurales desciende al 65% (Ministerio de Transformación Digital, 2024). Esta notable brecha supone una limitación al desarrollo de nuevos modelos de empleo, como el teletrabajo o el emprendimiento digital, y da lugar a nuevas formas de exclusión social.

### 3.2. CAUSAS DEL ÉXODO RURAL

El éxodo rural responde a múltiples causas estructurales. La principal es la **falta de oportunidades laborales estables y atractivas**, que afecta especialmente a los jóvenes. La dependencia del sector primario, con empleos estacionales, dificulta el desarrollo profesional<sup>8</sup>, y propicia la migración hacia ciudades.

<sup>7</sup> Datos recogidos por el Observatorio Rural de la Comisión Europea.

<sup>8</sup> EsadeEcPol. (2022). *Despoblación y políticas de lugar*. Centro de Políticas Económicas de Esade.

El **envejecimiento progresivo de la población rural** agrava este problema al debilitar las redes productivas y sociales, mientras que la histórica desinversión pública ha deteriorado infraestructuras y servicios, generando una percepción de abandono institucional (INE, 2023; Collantes & Pinilla, 2011).

Por otro lado, la **lógica económica urbana** ha primado la rentabilidad sobre la equidad territorial, desatendiendo las singularidades rurales y consolidando una estructura centralizada que ahonda el desequilibrio.

### 3.3. IMPACTOS DEL DESPOBLAMIENTO

El despoblamiento ha tenido efectos acumulativos. En primer lugar, se ha dado una evidente **fuga de capital humano**, Según estimaciones recientes, a lo largo del año 2022, España perdió aproximadamente 155.000 millones de euros a causa de la emigración de jóvenes cualificados<sup>9</sup>.

En segundo lugar, la **degradación del patrimonio cultural y natural**: pueblos sin habitantes implican pérdida de saberes, tradiciones y estructuras históricas del territorio español<sup>10</sup> (Castilla y León, cuenta con más de 600 núcleos vacíos).

Por último, un incremento de la **desigualdad territorial**, tanto a nivel económico como en términos de derechos de ciudadanía: el desigual acceso a derechos básicos convierte a muchos habitantes en ciudadanos de segunda. Es por ello por lo que, desde distintos foros institucionales, se aboga por un cambio de enfoque: pasar de la “España vaciada” a la “España de las nuevas oportunidades”<sup>11</sup>.

## 4. OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO DE POBLACIONAL RURAL

A pesar de los múltiples desafíos que enfrenta el medio rural, existen a la par multitud de **oportunidades para fomentar su repoblación y revitalización**. Abordamos estas oportunidades desde una perspectiva multidimensional, considerando tanto los factores estructurales como las dinámicas emergentes en el contexto actual.

<sup>9</sup> Véase en: Velasco, L. E. (2023, 22 de diciembre). *España perdió 154.800 millones de euros en 2022 por la salida de capital humano*. El País. Recuperado de: <https://elpais.com/economia/2023-12-22/espana-perdio-154800-millones-de-euros-en-2022-por-la-salida-de-capital-humano.html>

<sup>10</sup> El País. (2024, 11 de septiembre). *El pulso perdido del patrimonio de Castilla y León contra la despoblación*.

<sup>11</sup> Cadena SER. (2024, 22 de octubre). Isaac Claver aborda en la FEMP la necesidad de un cambio de discurso: “De la España vaciada a la España de las nuevas oportunidades”.

Desde el plano económico, el medio rural ofrece un terreno fértil que posibilita el desarrollo de nuevas formas de emprendimiento y generación de empleo. El **emprendimiento rural** en sectores como agroindustria, logística local o comercio electrónico puede dinamizar la economía. Este tipo de iniciativas fomentan el arraigo y disocian la idea de progreso de la migración urbana (Jurado – Paz, 2022).

La **economía verde y circular** cobra fuerza como motor de transformación. Energías limpias, reutilización de residuos o bioeconomía no solo generan empleo, sino que posicionan al medio rural como eje de la transición ecológica.

El **turismo sostenible** también destaca. Experiencias ligadas al patrimonio, la naturaleza o la gastronomía atraen visitantes conscientes que valoran la autenticidad. Asimismo, el **teletrabajo** abre nuevas oportunidades si se garantiza una infraestructura digital sólida.

Atendiendo al plano social, destacan factores como las **redes vecinales fuertes**<sup>12</sup>, el **asociamiento local** y una elevada **calidad de vida** (cercanía, seguridad, bajo coste) que se han convertido en atractivos para quienes buscan estilos de vida alternativos. Estas comunidades cohesionadas facilitan la integración y el arraigo.

La tecnología tiene un papel transversal clave para el desarrollo rural. La mejor de la **conectividad digital** facilita el acceso a servicios a distancia, la educación en línea, el trabajo remoto y la implementación de nuevas formas de negocio. Las **aldeas inteligentes (smart villages)** combinan conectividad, energía limpia y participación local para modernizar la vida rural de forma sostenible (Smart Rural 21, 2023). Esto permite mejorar servicios y atraer talento.

En cuanto a la gobernanza, el apoyo institucional mediante **políticas públicas activas** (como el Plan de 130 medidas frente al Reto Demográfico) ofrece marcos de actuación para revitalizar territorios mediante incentivos fiscales, ayudas al emprendimiento y refuerzo de servicios (Gobierno de España, 2021).

Por último, el medio rural es clave en el plano ambiental. Iniciativas como la **agroecología, reforestación y gestión hídrica sostenible** no solo responden al cambio climático, sino que activan nuevas economías verdes. En esta línea, la FAO (s. f.) resalta que los enfoques agroecológicos refuerzan los medios de vida rurales al mejorar la flexibilidad de los sistemas alimentarios, especialmente para jóvenes y mujeres.

---

<sup>12</sup> Véase: *Solidaridad Intergeneracional*. (2023). *Frente a la soledad: redes vecinales intergeneracionales*. <https://solidaridadintergeneracional.es/wp/frente-a-la-soledad-redes-vecinales-intergeneracionales>

A su vez, el Ministerio para la Transición Ecológica y el reto Demográfico ha subrayado que el impulso de la **transición ecológica** en España exigirá crear nuevos **empleos verdes** y reorientar sectores económicos tradicionales hacia modelos sostenibles (MITECO, 2023). Este nuevo paradigma posiciona al medio rural como actor central en los desafíos ambientales del siglo XXI, tanto por su función de reserva ecológica como por su potencial dinamizador de la bioeconomía local.

## 5. RETOS Y CONDICIONES NECESARIAS PARA EL ÉXITO

La recuperación del medio rural en España no depende únicamente de detectar las oportunidades de desarrollo, sino también de abordar diversos desafíos estructurales y contextuales que han contribuido durante años a la pérdida de la población. Estos retos son complejos y abarcan múltiples dimensiones, por lo que es imprescindible adoptar un enfoque global que combine políticas públicas efectivas, participación de las comunidades locales y propuestas innovadoras. En este sentido, se presentan a continuación los retos más relevantes y las condiciones fundamentales para lograr el éxito de cualquier iniciativa orientada al incremento demográfico en las zonas rurales.

### 5.1. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS BÁSICOS

La carencia de infraestructuras adecuadas es una problemática persistente en gran parte del medio rural español. De acuerdo con el Informe del Comisionado para el Reto Demográfico (2021), más del 80% de los municipios del país cuenta con menos de 5.000 habitantes, y muchos de ellos sufren importantes limitaciones e aspectos como el suministro, la movilidad y el acceso a servicios esenciales. Esta situación se agrava en las denominadas zonas de “**extrema despoblación**”, donde las densidades de población inferiores a 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado<sup>13</sup> hacen que el mantenimiento de las infraestructuras sea inviable sin una intervención pública firme y continuada.

En el ámbito digital, el acceso desigual a la conectividad es un factor limitante. El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2023) estima que más de 1,5 millones de personas en España todavía no tienen acceso a una red de banda ancha de alta velocidad. La extensión de la fibra óptica y la cobertura móvil 5G a todos los núcleos rurales es esencial para facilitar el teletrabajo, el acceso a servicios en línea y el emprendimiento digital.

---

<sup>13</sup> Este umbral ha sido establecido por la Unión Europea y adoptado por instituciones españolas como criterio técnico para definir áreas rurales en situación crítica (Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico, 2021)

## 5.2. EDUCACIÓN, SANIDAD Y MOVILIDAD

La disponibilidad de **servicios educativos y sanitarios** en las zonas rurales españolas ha ido disminuyendo paulatinamente. Entre los años 2000 y 2020, más de 300 escuelas fueron clausuradas en Castilla y León (Junta de Castilla y León, 2020), lo que ha supuesto un impacto directo en la permanencia de población joven en estas áreas. Algunas regiones han apostado por soluciones como las aulas con alumnos de diferentes niveles o colegios móviles, aunque estas alternativas exigen una planificación educativa especializada y sostenida a largo plazo.

En cuanto a la atención sanitaria, la escasez de personal médico en los entornos rurales ha llevado a iniciativas como el **Plan de Retención de Talento Médico en Castilla – La Mancha** (SESCAM, 2021), que proporciona incentivos tanto económicos como formativos para atraer profesionales a estas zonas. A esto se suma la potencial utilidad de la **telemedicina** como herramienta para facilitar el acceso a servicios médicos especializados sin necesidad de recorrer largas distancias.

Por otro lado, la **movilidad** sigue siendo una asignatura pendiente, ya que muchas áreas rurales dependen casi exclusivamente del vehículo privado por la escasa o nula oferta de transporte público. Experiencias como el transporte a demanda, en funcionamiento en regiones como Aragón o Cataluña, representan soluciones flexibles y eficaces para territorios con baja densidad de población.

## 5.3. CAMBIOS EN LA PERCEPCIÓN DEL MUNDO RURAL

Uno de los desafíos más difíciles de abordar, aunque, menos visibles, es la percepción social que vincula lo rural con el atraso, la escasez de oportunidades y una cultura inmutable. Esta imagen ha sido reforzada durante años por procesos de centralización y por discursos que presentan a la ciudad como sinónimo de modernidad y desarrollo. No obstante, iniciativas como la de la “España vaciada” han ayudado a mostrar una realidad rural más heterogénea y con gran potencial de innovación.

Desde el ámbito institucional, campañas como “Raíces” (MITECO, 2022) han intentado desmontar estos estereotipos a través de ejemplos concretos de jóvenes, emprendedores y personas migrantes que han elegido vivir y desarrollarse en el medio rural.



#### 5.4. COORDINACIÓN ENTRE NIVELES DE GOBIERNO Y AGENTES LOCALES

La fragmentación institucional es una de las causas más frecuentes del fracaso de políticas públicas en el ámbito rural. Pese a avances como la **Estrategia Nacional frente al Reto de Recuperación, Transformación y resiliencia** (Gobierno de España, 2021), muchas de las iniciativas carecen de una implementación coherente a nivel autonómico y municipal.

Frente a este desafío, se ha demostrado que los enfoques ascendentes (bottom - up) como los del programa **LEADER** financiado por el FEADER<sup>14</sup> (Comisión Europea, 2021), permiten diseñar proyectos ajustados al conocimiento del territorio, con participación directa de la población local<sup>15</sup>. La construcción de alianzas entre ayuntamientos, asociaciones vecinales, cooperativas y pequeños emprendedores resulta fundamental para generar procesos sostenibles de desarrollo rural.

#### 6. EL CASO DE OSUNA: UNIVERSIDAD COMO MOTOR DE REPOBLACIÓN RURAL

Osuna, municipio situado en la campiña sevillana con alrededor de 17.374 habitantes, representa un caso singular de revitalización a través de la implantación y consolidación de una institución de educación superior: la Escuela Universitaria de Osuna (adscrita a la Universidad de Sevilla). Lejos de seguir el patrón de despoblamiento rural característico de otras localidades del interior andaluz, Osuna ha experimentado una notable transformación socioeconómica y demográfica en las últimas décadas.

Desde su creación, La Escuela Universitaria se ha consolidado como un motor de atracción de población joven, generando un flujo constante de estudiantes procedentes de toda Andalucía occidental. Esta llegada de personas ha tenido un efecto directo sobre la economía del lugar, impulsando actividades como los servicios, la construcción y el mercado del alquiler.

El impacto económico directo que genera la Escuela Universitaria de Osuna se ha estimado en torno a 7,5 millones de euros anuales, según datos recogidos en informes municipales de años recientes. Esta cifra refleja la importante repercusión que tiene la actividad universitaria sobre la economía local, especialmente en sectores como el alojamiento, el comercio y los servicios.

---

<sup>14</sup> Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

<sup>15</sup> LEADER es un enfoque europeo basado en el desarrollo local participativo, donde los propios habitantes del territorio rural identifican necesidades y ejecutan proyectos con fondos europeos

Uno de los pilares de éxito del modelo universitario en Osuna ha sido la coordinación efectiva entre el Ayuntamiento, la Universidad de Sevilla y la Junta de Andalucía. Esta cooperación institucional permitió no solo consolidar una oferta educativa estable, sino también garantizar recursos adecuados e infraestructuras atractivas tanto para el alumnado como para el profesorado. Como afirman Morán – Álvarez et al. (2018), esta alianza ha contribuido de manera significativa a “una mejora considerable de los servicios sociales, educativos y sanitarios del municipio, convirtiéndolo en un referente comarcal en prestación de servicios públicos”.

Además, la programación académica ha sido diseñada estratégicamente para responder a las demandas del entorno. Carreras como Enfermería, Educación Infantil o Relaciones Laborales no solo cuentan con alta demanda, sino que también se alinean con los sectores laborales más representativos de la zona, favoreciendo así la retención de talento local.

El impacto demográfico también es notorio. La Escuela Universitaria de Osuna atrae actualmente a más de 2.000 estudiantes matriculados en el curso 2024 – 2025 <sup>16</sup>. Este fenómeno contribuye al dinamismo urbano, incrementa la ocupación de viviendas y fortalece la actividad comercial y de servicios.

Atendiendo a una perspectiva más cualitativa, la Escuela Universitaria ha favorecido un cambio en la percepción del entorno rural. La presencia de estudiantes ha introducido nuevas dinámicas culturales y ha propiciado un aumento de la oferta sociocultural. En palabras del Ayuntamiento de Osuna (2025), “*la Escuela Universitaria se ha convertido en un referente por su buen funcionamiento académico, su relación con el entorno y su aportación a la transformación del municipio*”.

Finalmente, el reconocimiento externo al modelo ha reforzado su legitimidad y su valor como ejemplo replicable. En 2025, Osuna fue invitada a exponer su modelo universitario en Ronda como ejemplo de buenas prácticas en desarrollo rural y educación descentralizado (Cadena SER, 2025).

El caso de Osuna permite identificar una serie de lecciones extrapolables a otros contextos rurales con riesgo de despoblación:

- La educación superior puede actuar como **foco de atracción poblacional** y herramienta eficaz de fijación de población joven.

---

<sup>16</sup> Cadena SER. (2025, 30 de enero). *Osuna expone en Ronda su modelo universitario*. <https://cadenaser.com/andalucia/2025/01/30/osuna-expone-en-ronda-su-modelo-universitario-radio-cadena-ser-ronda/>

- La **colaboración institucional** es clave para garantizar la viabilidad y estabilidad de proyectos transformadores.
- La **adecuación de la oferta formativa al entorno socioeconómico** permite no solo formar profesionales, sino integrarlos laboralmente en el territorio.
- La creación de servicios asociados (residencias, espacios culturales, transporte) genera **externalidades positivas** más allá del ámbito académico.

En definitiva, el caso de Osuna evidencia que una planificación local coherente, que integre educación, desarrollo económico y acción pública, puede constituir una respuesta efectiva al desafío demográfico en contextos rurales.

## 7. CONCLUSIONES

El análisis realizado ha permitido identificar numerosas oportunidades para el crecimiento de la población en el ámbito rural, destacando el potencial de estos territorios en términos de desarrollo económico, sostenibilidad ambiental y cohesión social. Las actividades agrícolas diversificadas, el turismo rural, la valorización del patrimonio natural y cultural, así como la innovación tecnológica y educativa, surgen como ejes clave para revertir las tendencias de despoblamiento y estimular la atracción y permanencia de nuevos habitantes.

No obstante, aprovechar estas oportunidades necesita de un enfoque transversal e integral capaz de articular los diferentes niveles de gobierno, sectores productivos, comunidades locales y actores de la sociedad civil. Es primordial abordar de forma coordinada aspectos como la mejora de los servicios básicos, el acceso a la conectividad digital, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y la participación activa de la juventud y las mujeres en los procesos de desarrollo rural. La interacción entre lo económico, lo social, lo cultural y lo ambiental no puede seguir tratándose de manera aislada si se desea un crecimiento genuino y duradero en estas zonas.

Por ello, este trabajo concluye con un llamado a la acción firme y comprometida. Las políticas públicas deben ir más allá de medidas paliativas y apostar por estrategias de largo plazo que promuevan el arraigo, la innovación y la equidad territorial. Al mismo tiempo, es indispensable que la sociedad civil asuma un papel activo en la construcción de un nuevo paradigma rural. Únicamente por medio de una visión compartida y acciones articuladas será posible transformar

al mundo rural en un espacio de oportunidades, atractivo para vivir, emprender y convivir en armonía con el entorno.

## 8. BIBLIOGRAFÍA:

- Ayuntamiento de Osuna. (2018, 30 de enero). *El impacto económico de la Escuela Universitaria de Osuna es de 7,5 millones de euros anuales*. <https://www.osuna.es/es/educacion/noticias/El-impacto-economico-de-la-Escuela-Universitaria-de-Osuna-es-de-75-millones-de-euros-anuales/>
- Ayuntamiento de Osuna. (2024, 27 de diciembre). *La Escuela Universitaria de Osuna lleva tres décadas formando graduados sociales en la provincia*. <https://cgssevilla.com/2024/12/27/la-escuela-universitaria-de-osuna-lleva-tres-decadas-formando-graduados-sociales-en-la-provincia/>
- Ayuntamiento de Osuna. (2025, 30 de enero). *La Escuela Universitaria de Osuna, referente en Andalucía por su buen funcionamiento académico*. <https://www.osuna.es/es/actualidad/noticias/La-Escuela-Universitaria-de-Osuna-referente-en-Andalucia-por-su-buen-funcionamiento-academico/>
- Bravo Cuevas, Y. V., Marín Martínez, H. E., Ortega Ramírez, E. A., Valadez Chombo, Y. P., Yépez González, A. R., & Rodríguez Villalón, O. (2022). Estudio de las características, implementación e impacto social y económico de Aldeas Inteligentes (Smart Villages). *Jóvenes en la Ciencia*, 16. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/3731>
- Cadena SER. (2025, 30 de enero). *Osuna expone en Ronda su modelo universitario*. <https://cadenaser.com/andalucia/2025/01/30/osuna-expone-en-ronda-su-modelo-universitario-radio-coca-ser-ronda/>
- Camarero, L., Oliva, J., & Querol, V. A. (2023). Retos de cambio para la vida rural: Procesos, dinámicas y políticas públicas. *RECERCA. Revista de Pensament i Anàlisi*, 32, 57–74. <https://doi.org/10.6035/Recerca.7262>
- Cañete Pérez, J. A., Cejudo García, E., & Navarro Valverde, F. A. (2017). ¿Desarrollo rural o desarrollo de territorios rurales dinámicos? La contribución a los desequilibrios territoriales por parte de los programas de desarrollo en el sur de España, Andalucía. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 37(2), 265–295. <https://doi.org/10.5209/AGUC.57726>
- Collantes, F., & Pinilla, V. (2011). *Peaceful surrender: The depopulation of rural Spain in the twentieth century*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Comisión Europea. (2021). *LEADER – Enfoque de desarrollo local participativo (CLLD)*. Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural. [https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/leader\\_es](https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/leader_es)
- Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico. (2021). *Informe sobre la cohesión territorial y el reto demográfico*. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/>
- Del Molino, S. (2016). *La España vacía: Viaje por un país que nunca fue*. Turner.

- El País. (2024, 11 de septiembre). *El pulso perdido del patrimonio de Castilla y León contra la despoblación*. <https://elpais.com/cultura/2024-09-11/el-pulso-perdido-del-patrimonio-de-castilla-y-leon-contra-la-despoblacion.html>
- Entrena-Durán, F. (2012). La ruralidad en España: de la mitificación conservadora al neoruralismo. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 9(69), 39–65. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/32368>
- EsadeEcPol. (2022). *Despoblación y políticas de lugar*. Centro de Políticas Económicas de Esade. <https://www.esade.edu/es/noticias/el-fenomeno-de-la-despoblacion-cause-profundas-brechas-demograficas-economicas-y>
- FAO. (s. f.). *La agroecología y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.fao.org/agroecology/overview/agroecology-and-the-sustainable-development-goals/es/>
- Gobierno de Castilla-La Mancha. (2021). *Plan de Retención del Talento Médico en el ámbito rural*. Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM). <https://sanidad.castillalamancha.es>
- Gobierno de España. (2021). *Plan de 130 Medidas frente al Reto Demográfico*. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/Paginas/2021/160321-plan-reto-demografico.aspx>
- Heredia-Carroza, J., Chavarría-Ortiz, C., López-Estrada, S., & Zacharewicz, T. (2024). How to enhance the entrepreneurial intentions of the young population in rural areas: An approach from personal values and the socioeconomic environment. *European Research on Management and Business Economics*, 30, 100261. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2024.100261>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). *Indicadores demográficos básicos por ámbito geográfico*. <https://www.ine.es>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). *Proporción de personas mayores de cierta edad por municipio*. INEbase. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=30701>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2025). *Cifras oficiales de población de los municipios españoles: Revisión del Padrón Municipal (datos a 1 de enero de 2024)*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2895#tabs-tabla>
- Junta de Castilla y León. (2020). *Informe sobre la situación de las escuelas rurales*. Consejería de Educación.
- Jurado-Paz, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas CUC*, 43(1), 257–280. <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>
- López Caba, D. (2018, mayo 10). *Economía verde - Definición, qué es y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/economia-verde.html>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (s. f.). *Las inversiones territoriales integradas (ITI)*. <https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/femp/ITIs.aspx>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2025). *Análisis y Prospectiva - Serie Empleo nº 148. Cuarto Trimestre 2024*. [https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp-serie-empleo\\_n148\\_epa\\_4t2024\\_tcm30-700410.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp-serie-empleo_n148_epa_4t2024_tcm30-700410.pdf)



- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2023). *Datos demográficos por municipio: Indicadores de densidad y estructura de la población*. Gobierno de España. <https://www.miteco.gob.es/es/cartografia-y-sig/ide/descargas/reto-demografico/datos-demograficos.html>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). (2023). *El MITECO presenta un estudio sobre empleo y transición ecológica*. [https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/2023/05/el\\_miteco\\_presentaelestudioempleoytransicionecologicayacimientos.html](https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/2023/05/el_miteco_presentaelestudioempleoytransicionecologicayacimientos.html)
- Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. (2024). *Informe de cobertura de banda ancha en España 2024*. [https://avance.digital.gob.es/banda-ancha/cobertura/Documents/Informe\\_Cobertura\\_BA\\_2024.pdf](https://avance.digital.gob.es/banda-ancha/cobertura/Documents/Informe_Cobertura_BA_2024.pdf)
- Morán-Álvarez, J. C., Jiménez Pinto, J. A., Chavarría Ortiz, C., Pérez Conde, J. M., Sánchez Torné, I., Romero Benabent, H., & Sojo Martínez, M. Á. (2018). *El impacto socioeconómico de las iniciativas públicas en el medio rural: Área de Gestión Sanitaria y Escuela Universitaria de Osuna en la Sierra Sur sevillana*. Diputación Provincial de Sevilla.
- Moulaert, F. (2010). Social Innovation: Institutionally Embedded, Territorially (Re)Produced. In *Handbook of Social Innovation*.
- Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A., & Hamdouch, A. (Eds.). (2013). *The international handbook on social innovation: Collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781849809993>
- Smart Rural 21. (s. f.). *Smart Villages*. <https://www.smartrural21.eu/smart-villages/>